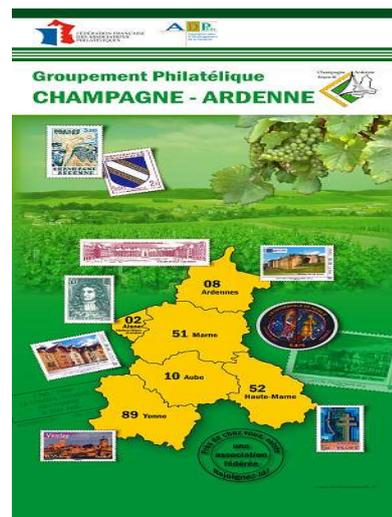




# LA REVUE DU CLUB PHILATELIQUE SENONAIS

N°89 nouvelle série

JANVIER 2019



ISSN : 2104-029X

Consultez le site du CPS : <http://cps89.free.fr/>

## Sommaire :

Page 2 : Sommaire - Mot du Président

Page 3 à 11 : Le synopsis en philatélie- Phila-Sens 2019

Page 12 et 13 : la mensuelle de décembre

Page 14 : le canon de 75

Page 15 : les prochains évènements

Page 16 : Les adhérents recherchent, proposent

---

## MOT DU PRESIDENT

# ACCROÎTRE SANS CESSER NOS VALEURS

Mieux connaître les autres, c'est en savoir plus sur les autres, mais aussi mieux apprendre par les autres. Pour cela il faut avoir le courage, la volonté, la force, des idées, un but, se fixer avec ténacité un résultat positif collectif.

Nous avons tous les ingrédients pour réussir. C'est un travail d'équipe. Si l'on veut parfaitement prospérer il faut consacrer de plus en plus de temps libre sur les loisirs. Il faut savoir ce que l'on veut et surtout ne pas compter sur le voisin. S'investir ! Sinon c'est la déchéance et la fin d'une époque.

Le moment est venu de retourner aux sources et de fortifier en commençant parfois par la base. **C'est-à-dire la formation !**

Se remettre en question avec de nouvelles méthodes pour de meilleurs résultats afin de poursuivre, l'esprit libre, les opportunités qui s'offrent à nous.

- \* Nous avons besoin d'un plus important nombre de sociétaires.
- \* Fidéliser, valoriser les nouveaux adhérents avec la conviction.
- \* Effectuer une analyse pour les besoins urgents.
- \* Il faut un chef de file entreprenant, énergique, actif « un leader ».
- \* Former les responsables en expliquant la créativité.
- \* Ne pas avoir peur d'entreprendre en établissant des partenariats.
- \* Créer de nouvelles façons de communiquer et de l'électronique.
- \* Il faut penser à l'héritage avec fierté.
- \* Ne pas s'opposer à la philatélie et aux classes modernes.
- \* Travailler dans un esprit de coopération, compréhension envers la jeunesse.

Si nous pouvons rester fidèles en mettant en application ces principes avec succès nous aurons compris que « **l'union fait la force** ».

Dés lors qu'un seul sociétaire d'un club ne remplit pas son rôle, cela peut affecter toute l'association.

François Thénard

Reprise de l'article sur le synopsis pour mise prochaine sur internet

## LE SYNOPSIS EN PHILATÉLIE

### MODE D'EMPLOI

#### Le synopsis en compétition

Certains d'entre vous sont à cette étape, voire l'étape supérieure ou ont tout simplement passé outre. D'autres ne veulent pas s'aventurer. Ils sont dans la continuité.

Parmi vous, qui l'a utilisé ; pour la première fois ?  
C'est un concept nouveau qui n'en est qu'à ses balbutiements.

Nous allons prendre un peu de hauteur par rapport à une collection en compétition.

**« Sans le synopsis, une collection serait incomplète »**

Je vais essayer de vous promulguer quelques conseils pour la mise en place du document qui deviendra indispensable en compétition

Avec passion et originalité nous allons évoquer dans les différents chapitres :

**Savoir - Passé- Présent - Futur**

#### Les chapitres :

- 1 - Vous avez dit synopsis.
- 2 - En quoi consiste-t-il ?
- 3 - Quel est son but ?
- 4 - Quel est son intérêt ?
- 5 - Les 4 clefs de la réussite.
- 6 - Les techniques de la rédactionnelle de la communication : les triades.
- 7 - Les techniques rédactionnelles.
- 8 - Tenir compte des mécanismes de la lecture.
- 9 - Traitement.
- 10 - Recherches personnelles et connaissances philatéliques.
- 11- Les faits marquants.
- 12 - Le challenge.
- 13 - Les différentes phases de la création.
- 14 - Donner envie de le lire.
- 15 - Le style.

**1 - Vous avez dit synopsis** : Définition du petit Larousse : nm. Bref exposé d'un sujet de film, constituant l'ébauche d'un scénario (cinéma, littérature...).

Nom commun ; au pluriel : des synopses.

En 1776, édition critique du Nouveau Testament met en parallèle, pour la première fois, les textes des Evangiles de Matthieu, Marc et Luc.

Il utilise pour la première fois le terme latin de synopsis.

Avant lui, les exégètes (commentateurs, interprètes de la bible) employaient :

\* *Harmonia Evangeliorum* ou bien

\* *Concordia Evangeliorum*

pour comparer les Evangiles et non

\* *Synopsis Evangeliorum*

Le Synopsis colonise les langues : textes latin, grec.

Il entre dans le vocabulaire de la philatélie, dans les différentes classes en compétition.

Synopsis **religieux**, c'est une **mise en parallèle**.

Synopsis **cinématographique**, c'est du **scénario**.

Synopsis **philatélique**, c'est une **bande annonce**.

Il y a 13 ans que le mariage synopsis - philatélie a été célébré aux USA.

Au Stamp Show 2005, (l'AAPE : l'**American Association of Philatelic Exhibitors**) on commence à donner des conseils sur la rédaction d'un synopsis.

26 juin 2008, il fait étape à Bucarest !

22 août 2009, il est à Malmö !

17 janvier 2010, à Paris !

20 mars 2010, à Cornebarrieu !

16 janvier 2011, retour à Paris !

24 septembre 2011, continue en Europe et reste à Paris à la journée de l'AFPT !

## 2 - En quoi consiste-t-il ?

- Il est venu en tant que technique de communication et de marketing.
- Il est en philatélie ce que la bande annonce est au cinéma.
- Ce n'est pas le résumé d'une collection.
- Il doit se présenter comme un récit vivant, concis et illustré.
- Il ne doit ressembler ni à un sommaire, ni à un plan, ni à un développement, ni à une table des matières, et encore moins à un résumé.
- Il n'excédera pas 4 pages.
- C'est une histoire vivante de sa collection que l'exposant raconte :
  - il y explique ses choix,
  - met en valeur son matériel philatélique,
  - il illustre son texte avec les pièces les plus marquantes,
  - crée de l'empathie.

## 3 - Quel est son but ?

Mieux vendre sa collection à un jury qui ne connaît pas tous les sujets.

Le synopsis est un exercice de valorisation d'une collection.

Sa mise en forme s'appuie sur trois techniques rédactionnelles :

- reportage,
- communication,
- marketing.

#### 4 - Quel est son intérêt ? Pour le collectionneur et les jurés.

*Pour le collectionneur :*

- Initie les jurés au sujet ;
- Précise le cadre, les restrictions, le contexte ;
- Attire l'attention sur la complexité du sujet ;
- Met en évidence les pièces maîtresses ;
- Met l'accent sur les recherches philatéliques et personnelles ;
- Permet de mieux connaître ses forces et faiblesses ;
- Devrait limiter les risques d'incompréhension puisque le collectionneur a justifié et argumenté ses choix et présenté ses atouts.

*Pour les jurés :*

- Mieux informés de la démarche du collectionneur ;
- Meilleure compréhension du développement ;
- Meilleure appréciation des difficultés rencontrées ;
- Prennent conscience des recherches philatéliques et personnelles ;
- Apprécient à leur juste valeur les pièces maîtresses ;
- Favoriser un meilleur jugement ;
- Eliminer les fins de palmarès conflictuelles ;
- Permettre de nouer de meilleures relations exposants/jurés.

#### 5 - Les 4 clefs de la réussite.

1 - Mettez-vous à la place de ceux qui vont vous juger :

- ne présumez jamais des connaissances d'un jury ;
- le jury n'a pas que votre synopsis à lire ;
- donnez suffisamment d'explications, comme pour convaincre le grand public ;
- tout en étant captivant même pour un spécialiste.

2 - Vous devez capter d'emblée l'attention du jury :

\* le destin de votre synopsis se scelle en quelques secondes, donc :

- impact graphique visuel immédiat : **visibilité** ;
- titre percutant, accroche frappante et développement captivant :

**lisibilité** ;

- texte compréhensible : **intelligibilité**.

Vos trois atouts :

- vous connaissez votre collection mieux que quiconque ;
- vous connaissez la triade gagnante : visibilité, lisibilité, intelligibilité ;
- ce colloque vous aura préparé à la rédaction d'un synopsis.

3 - Soyez vous-même :

- découvrez vos points forts, soyez confiant et développez votre style ;
- ne plagiez pas : si vous voulez être le meilleur, soyez unique !

#### 4 - Le synopsis en philatélie s'appuie sur 3 techniques d'écriture.

Ces techniques rédactionnelles sont à la fois celles :

- du **reportage** ; basé sur le savoir des connaissances philatéliques solides ;  
Triade : la solidité de la maîtrise des connaissances.
- de la **communication** ; basée sur le savoir-faire ;  
Triade : visibilité, lisibilité et intelligibilité.
- du **marketing** ; basé sur le faire savoir.  
Triade : public relationnel, publications, synopsis.

#### Les techniques rédactionnelles du reportage.

Le synopsis doit suivre un plan, différent de celui de la collection :

- titre et éventuellement sous-titre : ceux de la collection,
- attaque : brève introduction accrocheuse,
- cœur du reportage : l'histoire vécue de la collection en 3 ou 4 §.

En sachant que le juré va :

- d'abord lire le titre,
- puis regarder les illustrations (prendre le plus grand soin),
- enfin lire les légendes,
- ce n'est qu'après, et seulement si vous lui en avez donné envie, que le juré va prendre du plaisir à lire le synopsis.

#### 6 - Les techniques rédactionnelles de la communication.

**3 triades** : visibilité, lisibilité, intelligibilité.

- visibilité : mise en page harmonieuse ;
- lisibilité : maîtrise de la typographie ;
- intelligibilité : maîtrise d'un certain style d'écriture facile à comprendre :
  - \* phrases courtes 10 à 15 mots tout au plus ;
  - \* au présent pour rendre le récit vivant,
  - \* sans faute d'orthographe ou de ponctuation.

#### 7 - Les techniques rédactionnelles.

- attirer l'attention sans choquer ;
- gommer les aspects négatifs de la collection ;
- inciter à faire réagir et en savoir plus ;
- un synopsis se joue en quelques secondes, voire quelques minutes :

Grâce à ces arguments vous devez « vendre » votre collection :

Facilement, vite et bien.

#### 8 - Tenir compte des mécanismes de lecture.

- apprenez à respecter la circulation du regard dans une page : en « Z » puis en diagonale, « X ».

## **Pédigrée.**

**Synopsis** - Exposition Régionale - Ville (département et pays) - Date ;

- Titre de la collection - classe philatélique ;
- Mettre son nom ou pas (libre choix) ;

**Références** : Mentionner les ouvrages spécialisés les plus importants écrits dans une des langues de l'UPU ;

- Ne pas hésiter à mettre les n° des pages des sources ;
- Eventuellement lister vos publications et recherches ;
- Les sites reconnus comme références.

Ne pas mentionner : les catalogues courants, les ouvrages impossibles à trouver.  
Attention ! Ne pas essayer de convertir le jury en expert dans votre domaine.

## **9 - Traitement.**

**Comment la collection est organisée :**

- le plan ;
- la variété des documents : origines géographiques et temporelles ;
- pourquoi ce choix et cette logique de traitement.

**Développer l'histoire de la collection :**

- ce qui est exposé ;
- ce qui n'est pas exposé et pourquoi ;
- comment les connaissances sont mises en avant ;
- signalisation des pièces importantes.

## **10 - Recherches personnelles et connaissances philatéliques.**

Choix des pièces :

- difficultés à trouver ;
- à acquérir  
et pourquoi ?

Originalité de la recherche et comment les résultats sont mis en avant.

Importance de la recherche au niveau national et/ou international.

Ce que les jurés pourraient ne pas connaître, et qu'ils doivent connaître.

Matériel rare ou peu courant dont la présence n'est pas évidente :

- Nouvelle utilisation d'un matériel connu ;
- Explications sur du matériel sujet à doute (faux possible...) ;
- Joindre le certificat ©

## **11 - Faits marquants.**

Ce que les jurés s'attendent à voir et à quelles pages.

Ce que les jurés ne pourraient pas connaître, et qu'ils doivent connaître.

Rareté et difficultés d'acquisition des pièces.

Lister les pièces remarquables par cadre en mentionnant leur niveau de rareté et à quelles pages les trouver.

Comment les pièces remarquables sont mises en valeur ? ;

- grille des indices de rareté ;
- encadrement ;
- typographie...

Attention ! Toutes les pièces ne sont pas remarquables.

Toute exagération pourrait laisser supposer que le reste est inintéressant.

## 12 - Challenge.

Expliquer pourquoi c'est un défi.

- difficulté à choisir ou à définir le sujet traité ;
- difficulté à organiser les documents ;
- difficulté d'acquisition des pièces ;
- difficulté de la recherche ; peu ou pas d'ouvrages, informations

dispersées.

Résultats de nouvelles recherches, observations visibles en page...

Travail de recherche de longue haleine.

Et pour les plus chanceux : « dans cette étude il y a une pièce difficile à trouver, et vous pouvez la voir en page... »

A noter que certains éléments se retrouvent dans plusieurs rubriques :

- en choisissant de les traiter dans l'une ou dans l'autre.

Vous personnaliserez votre synopsis.

## 13 - Les différentes phases de la création.

\* Bien choisir les polices et couleurs : visibilité et lisibilité ;

- éviter d'utiliser le Courier qui fait machine à écrire ;
- éviter les polices fantaisistes : visibilité réduite ;
- caractères bâtons : droits, **sans empattement** (sans shérif) ;  
les plus connues sont : Arial, **Comic**, Gill, Verdanna...

*Avec ces polices la lecture est plus facile, mais peu fluide.*

Caractères **avec empattement** : avec petites pattes (avec shérif).

Les plus connues sont : Garamond Georgia, Palatino, Times.

*Avec ces polices la lecture est plus facile, plus fluide.*

Il faut préférer l'écrit efficace :

- Les mots courts (moins de 4 syllabes), courants et expressifs.
- Trouver le mot juste plutôt que l'originalité.
- Préférer les mots concrets.
- Remplacer les verbes faibles (être, avoir, dire, faire) par des verbes

précis pour éviter les termes vagues.

- Utiliser des dictionnaires spécifiques : synonymes, analogique...

**Précision** ! Plus un mot est long (4 syllabes et plus), plus il est rare ; plus il est difficile à interpréter.

- Expliquer les mots techniques, les abréviations, les sigles.
- Respecter les règles des abréviations, notamment pour les monnaies.
- Respecter les règles de majuscules en début de mot ;
- N'oubliez pas d'accentuer les majuscules : orthographe et l'intelligibilité.

**Les phrases.** Une seule idée claire, concrète et percutante par phrase ;

- Aller à l'essentiel. Eliminer tout ce qui alourdit le style et n'apporte rien ;
- Il convient également de souligner que...
- Il semble évident que...
- Il n'est pas superflu de remarquer ici que...

Se demander quel est le plus court chemin pour se faire comprendre.

Utiliser une syntaxe simple :

- Eviter les phrases en cascade : ... que et qui...lequel... ;
- Eviter les parenthèses au milieu de la phrase ;
- Eviter les phrases incises, entre deux tirets ou virgules.

Préférer l'écrit efficace.

- Phrases courtes (10 à 15 mots maximum). De courts paragraphes.
- Penser aux mots de liaisons.
- Un lecteur retient en moyenne 10 à 12 mots par phrases. Taille de police 12
- Mieux vaut 2 phrases courtes qu'une longue.
- Utiliser des verbes d'action qui apportent de l'énergie.
- Préférer la forme active que la forme passive.

Exemple : La G.B. émet le premier timbre.

Le premier timbre est émis par la G.B.

- Observer la règle de la concordance des temps.

Plus la phrase est longue, donc compliquée, plus il sera difficile d'en comprendre la syntaxe, donc de la comprendre et de la mémoriser. C'est évident !

## 14 - Donner envie de lire.

- Un texte lisible est lu sans effort avec plaisir et vite compris, mieux mémorisé.
- Un texte ennuyeux est vite abandonné.
- La présentation est agréable à l'œil.
- La proportion de mots usuels courts, concrets augmente.
- La longueur moyenne des phrases diminue.
- La syntaxe est simple.
- Plus l'information demande un effort de traitement plus la transmission du message sera difficile, moins elle sera comprise, plus il sera difficile de convaincre de continuer la lecture.

## 15 - Le style. Vous connaissez la règle du COS

Compréhensible - Objectif et Subjectif :

\* Il faut choisir un style personnel.

- \* Les tournures pronominales de sens passif :
  - remplacer : J'ai amélioré ma collection depuis...
  - par : « L'amélioration de ma collection depuis... ».
  
- \* Le vocabulaire doit être neutre :
  - remplacer : Cet entier fait référence à la période sombre de notre histoire, celle des lois racistes de...
  - par « Cet entier fait référence à la période des lois raciales de... ».
  
- \* Préférer les phrases énonciatives (ou déclaratives) avec ou sans verbe.
  - remplacer : Je n'avais jamais vu cette épreuve avant...
  - par : « Cette épreuve inconnue en... ».
  - remplacer : Cette série de timbres-poste fait partie des commémoratifs émis en... par : « Cette série de timbres-poste commémoratifs émise en... ».
  
- \* Agrémenter le synopsis de phrases subjectives qui engendrent de l'empathie :
  - exclamative : Que d'années pour enfin trouver cette lettre !
  - interjective : Hélas ! Il a été impossible de trouver un imprimé du 3<sup>ème</sup> échelon.
  - optative : Puisse cette lettre unique montrer combien il est difficile...
  - fausse interrogation : Pourquoi ne pas montrer cette épreuve d'artiste même s'il s'agit d'un matériel limite ?
  
- \* Mettre en valeur les mots au sein du texte :
  - Préférer l'italique au gras : « le gras tache ! ».
  - Ne pas trop souligner (méthode machine à écrire).

Le souligné rend la lecture plus difficile car l'œil est attiré par le bas des mots. Or, c'est le haut des lettres qui permet la compréhension des mots.

  - Ne pas utiliser de CAPITALES dans un texte.  
Les réserver aux titres.
  - Images non déformées.
  - Légendes sous toutes les illustrations.
  - Mécanisme de lecture (Z et X) bien exploité.
  - Texte aéré avec des paragraphes bien espacés.
  - Lisibilité ; cohérence et constance typographiques.
  - Intelligibilité.
  - Phrases courtes 10 à 15 mots tout au plus.
  - Mots courts de 4 syllabes.
  - Phrases majoritairement objectives pour personnaliser le synopsis..
  - Concordance des temps respectée.
  - Sans faute d'orthographe, de ponctuation.
  - Choisir pour les textes une couleur neutre (autre indiquer la rareté).
  - Format des feuilles d'exposition à déterminer suivant les normes.

**Conclusion :** Le Synopsis en philatélie n'est ni interdit, ni obligatoire ; ce n'est d'ailleurs ni une astreinte, ni une contrainte.

- Le synopsis est donc un libre arbitre qui relève :
  - D'un acte personnel,
  - qui se veut volontaire.
  - Une collection sans synopsis ne sera pas pénalisée.
  - L'exposant sans synopsis se prive de la possibilité de valoriser sa collection.

Maintenant, vous savez comment constituer un « Synopsis ».

Il ne vous reste plus qu'à appliquer, si vous le souhaitez, les conseils.

J'ai essayé être le plus clair possible dans mes explications.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas !

Heureuse réussite.

Merci de votre attention.

François Thénard

21 janvier 2017

**Sources :** F.I.P. GPMP

Réginald Sorbara et Nicole Fontaine

<http://www.aape.org>

<http://fayardandco.free.fr>

<http://www.ling.uqam.ca>

**Synopsis :** TRA LA SEMEUSE CAMEE EN FRANCE METROPOLITAINE 2015

|              |                                       |      |
|--------------|---------------------------------------|------|
| RA           | 50 Ctes PAIX                          | 2014 |
| HIS          | UTILISATIONS POSTALES du 50 Ctes PAIX | 2016 |
| CL 1         | 15 F. Louis-Jacques THÉNARD           | 2017 |
| LIT          |                                       | 2017 |
| FIP Board    |                                       |      |
| Les symboles |                                       |      |

## **Phila-Sens 2019**

80<sup>e</sup> anniversaire CLUB PHILATELIQUE SENONAI (1939 – 2019)

Exposition philatélique interrégionale GPCA – GAPS

46<sup>ème</sup> congrès du groupement philatélique Champagne-Ardenne

du 10 - 13 octobre 2019

**Salle des Fêtes de Sens (89100)**

## La réunion mensuelle du 2 décembre salle du CEREP à SENS

Malgré le retard de 30 mn pour l'ouverture des portes, les échanges ainsi que les discussions par petits groupes ont commencé en attendant que le café passe, apportant un peu de chaleur à la vingtaine de membres présents.

Avec plaisir, nous avons accueilli les nouveaux membres pour leur première participation.

Le Président François Thénard ouvre la réunion vers 10h en souhaitant la bienvenue à tous, notamment aux deux nouveaux adhérents présents Thierry Dutto et Pierre Gié. Il les invite à s'approcher pour recevoir leur carte fédérale d'adhérent, les statuts du CPS, des revues et des cadeaux de bienvenue.



Thierry collectionne la France en neuf et en oblitéré et souhaite compléter ses collections.



Pierre lui collectionne la France en oblitéré ... depuis l'âge de 8 ans.



Bienvenue au club philatélique sénonais sous les applaudissements !

Le président informe l'assemblée de sa rencontre avec le président du Cercle Français des Collectionneurs de Cartes Postales (CFCCP) lors du salon toutes collections du 11 novembre à Sens et propose l'adhésion du CPS au CFCCP (l'adhésion annuelle 2019 coûte 16€).

Le cercle pourra nous aider à développer notre section cartophilie.

Le président a indiqué que les travaux dans le local étaient terminés et a remercié les membres qui ont désinstallé et réinstallé les locaux après les travaux. Reprise des permanences à partir du mercredi 5 décembre.

La revue de novembre est consultable sur le site.

Le président revient sur la mise en œuvre de la loi sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et les formulaires d'autorisation d'utilisation des données ont été remplis par les adhérents.

Alain indique que le CPS a maintenant sept abonnés à Philatélie Française, que les abonnements ont été réglés et précise que les éventuels nouveaux abonnements sont à payer avant le 31 décembre. Il invite à réserver un bon accueil à Lucienne pour les bons de soutien à Phila-France 2019 Montpellier.

Le président rappelle que la prochaine mensuelle se tiendra le 6 janvier 2019 avec la traditionnelle galette des rois.

Il aborde ensuite la question du périscolaire avec l'Adphile compte tenu des changements décidés par les municipalités.

Il passe la parole à Daniel Borgniet qui est chargé du secteur jeunesse. Celui-ci indique qu'il a établi une liste de timbres et qu'il envisage de proposer aux enfants de travailler sur ces timbres des villes françaises du bord de mer. Avec Jacques Lezama, il souhaite faire le tour des écoles, avec un premier rendez-vous le 11 janvier avec l'école Charles Michel. Le travail sera exposé pendant les quatre jours des 80 ans du club en octobre 2019.

François, indique que les conférences et formations peuvent reprendre au local rue René Binet.

Il revient ensuite sur les 80 ans du club en insistant sur la recherche de publicités, de négociants, sur les visites et excursions envisagées.

Le cahier de travaux à accomplir a circulé de nouveau parmi les membres afin que chacun prenne part à la réalisation de cet important évènement.

Alain présenta sa conférence sur les vingt inventions des 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècles du bateau à vapeur de Denis Papin au projecteur de cinéma des Frères Auguste et Louis Lumière, sur écran, en faisant quelques commentaires au fur et à mesure du diaporama.

Puis, en fin de réunion, il a donné la situation de trésorerie au 30 novembre 2018 et son évolution depuis la dernière réunion mensuelle. Il a remercié Lucienne qui est allée récupérer les chèques pour les cotisations et les nouveautés.

Faute de temps, la tombola n'a pu être réalisée. Elle le sera en janvier.

## LE CANON DE 75

1914

*Le canon de 75, modèle 1897, constitue un progrès considérable pour l'artillerie française ; il fit certes des dégâts considérables dans les lignes allemandes lors de la première guerre mondiale, mais à vouloir tout miser sur cette arme, on négligea par trop l'artillerie lourde.*

### Mobilité et rapidité

L'accroissement de la puissance et de la rapidité des canons était limité par l'absence d'une réalisation élastique entre la masse reculante, mobile, et l'affût, immobile.

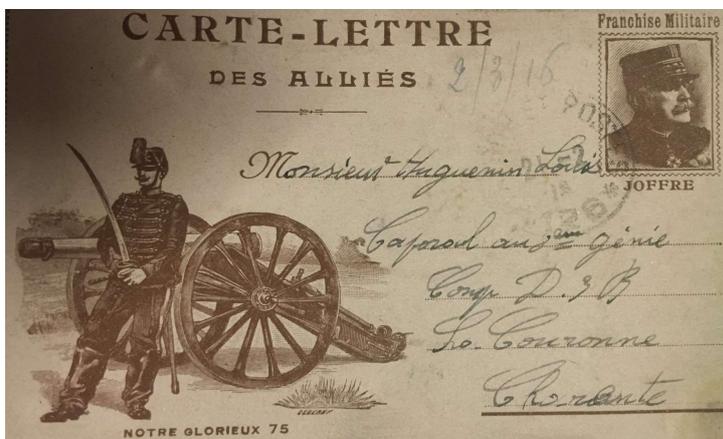


En France, les recherches dans ce domaine furent menées par Sainte-Claire Deville, et c'est le colonel Deport qui les concrétisa en inventant le canon de 75, en 1897. Posée sur son berceau dans lequel elle pouvait glisser, la bouche à feu était désormais freinée dans son mouvement de recul, puis stoppée par un frein hydraulique et, enfin, remise en position initiale par un récupérateur pneumatique ou à ressort.

L'invention de ce lien élastique permit d'obtenir, avec le canon de 75, une cadence de tir rapide (12 coups à minute) grâce au récupérateur, sans avoir à repointer. De plus, ce canon fit l'objet de la première production véritablement industrielle dans le domaine de l'armement et les pièces étaient interchangeables d'un canon à l'autre. Enfin, la pièce était maniable, son chargement était facilité par l'invention des munitions en cartouches et son système de hausse et de pointage indirect permettait aux batteries de tirer sans être vues.

### Un avantage inutile

Le canon de 75, à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle profita encore de plusieurs innovations : les poudres à nitrocellulose, ce qui accrut la vitesse des projectiles, et de nouveaux explosifs (mélinite, totile).



Le canon de 75 Coll. Angéline CHERIB.



En 1914, l'Allemagne disposait d'un canon de 75 dont les performances n'atteignaient pas celles du 75 français. Le projectile du 77 pesait 7 kg.

Pour une portée de 2,5 à 5,5 kilomètres ; le projectile du 75 pesait 3,5 kg. Pour une portée de 2,5 à 8 kilomètres. Mais, côté français, on privilégia l'artillerie légère, en la cantonnant dans un rôle d'appui, en misant donc sur sa mobilité et sa rapidité de tir. Les Allemands, eux, disposaient d'une supériorité sans le domaine de l'artillerie lourde, offensive, grâce aux canons à longue portée.

**François Thénard**

Le canon aux Invalides Coll. Angéline CHERIB

## EXPOSITIONS

### 20/01/2019 : MONTCEAU LES MINES (Saône et Loire)

L'Amicale philatélique montcellienne (Groupement VII) organise le 16<sup>ème</sup> salon multicollections, à l'Embarcadère, salle Bourdelle, Place des droits de l'Homme, de 9h à 18h.

### 26/01/2019 : SARCELLES VILLAGE (Val d'Oise)

Le Club Philatélique de Sarcelles et Environs (Groupement I) organise le 26<sup>ème</sup> Salon des collectionneurs et Exposition locale à la salle André Malraux, rue Taillepied de 9h30 à 18h00. Lors de cette manifestation, présentation en particulier des différents tomes de l'Atlas historique du Philatéliste et nos nouvelles enveloppes illustrées sur Sarcelles et Villiers-le-Bel.

### 27/01/2019 : AUBERGENVILLE (Yvelines)

L'Amicale philatélique d'Aubergenville (Groupement I) organise le 26<sup>ème</sup> salon toutes collections, de 9h à 18h, à la Maison des Associations, 25 route des Quarante Sous.

## MONTPELLIER

Phila-France 2019



Phila-France 2019 aura lieu à Montpellier du 7 au 10 juin 2019.

A cette occasion se dérouleront le championnat de France de philatélie ainsi que le 92<sup>ème</sup> congrès de la FFAP.

## Les adhérents du CPS recherchent et proposent

Marie Claude Molinier recherche des timbres sur Monaco, des tableaux et sur les avions.  
[bmcmolinier@yahoo.f](mailto:bmcmolinier@yahoo.f)

Angéline Cherib recherche des timbres sur la chine et sur les TAAF.  
[Angeline.cherib@orange.fr](mailto:Angeline.cherib@orange.fr)

Jean-Luc Lauté recherche des timbres de la libération, de la France Libre, des entiers postaux d'Alsace Lorraine occupée 1939-1942, des vignettes « antituberculose » sur documents.

Il propose des timbres des colonies Françaises et des coins datés .  
[laute-jeanluc@orange.fr](mailto:laute-jeanluc@orange.fr)

Alain Guyader recherche sur le thème tennis de table des timbres étrangers et des enveloppes qui ont circulé avec timbres ou marques postales.

Il propose 8 albums sur l'URSS avec de nombreux timbres oblitérés et quelques blocs neufs.

Tel : 06 72 03 72 48

Daniel Salmon propose des timbres oblitérés de 1849 et + récents neufs seuls et en blocs, France et Europe (+ échanges).  
[daniel.salmon7@wanadoo.fr](mailto:daniel.salmon7@wanadoo.fr)

**Faire suivre votre mancoliste au CPS 89.**

# BONNE ANNÉE 2019

Le Club philatélique sénonais vous souhaite une bonne année 2019, avec beaucoup de réussites dans vos recherches pour confectionner, améliorer vos collections par les bourses d'échanges. Toujours avec le même plaisir de collectionner les timbres-poste, cartes postales, vignettes, pièces de monnaie et billets de banque. La recherche captivante est toute une histoire culturelle pour la philatélie et ses dérivés.

Ce sera une année importante pour le club avec toutes les manifestations à l'occasion de ses 80 ans. Cela nécessitera la participation, l'engagement, la disponibilité de ses membres. Chacun pourra contribuer à sa réussite tant les tâches sont nombreuses et variées.

Vos contacts : François Thénard (Président) : 06 07 29 51 15  
Alain Guyader (Trésorier) : 06 72 03 72 48