

Philachampardenne

Bulletin du Groupement Philatélique
de Champagne-Ardenne

n° 51 - Septembre 2012

Fédération Française des Associations Philatéliques - Région III

Directeur de la publication

François Thénard
57, rue du 89e R.I., 89100 SENS
Tél : 03 86 65 55 69
Fax : 03 86 95 39 74

Courriel :

Francois.Thenard@wanadoo.fr

Rédacteur en Chef

Jean-Jacques FRICOT

19, rue Edouard Vaillant, 10000 TROYES

Tel : 06 62 19 10 42

Courriel : jjfricot@free.fr

Les participants à l'élaboration de ce bulletin sont cités dans leurs textes

Sommaire

Page 1

Editorial du Président

Pages 2 à 6

Informations régionales

Page 7

Trombinoscope fédéral

Pages 8 à 10

La Communication nécessaire
au quotidien

Pages 11 à 12

Retour en images sur le salon du Timbre

Page 13

Oblitérations haut-marnaises

Pages 14 à 15

Jean de la Fontaine

Pages 16 à 21

Actualités dans les clubs

Page 22

Dans les bulletins de club....

Pages 23 à 24

Per Plex..

SAVOIR ECOUTER

COMMUNIQUER, C'EST AUSSI ECOUTER POUR POUVOIR REPOUDRE

Le groupement est un lieu d'intense communication.

Or, au sein des clubs, un des plus importants obstacles à la communication réside dans l'ignorance très répandue des règles les plus élémentaires de l'écoute.

Pour apprendre à écouter je vous suggère six conseils :

1 – **ECOUTEZ LES MOTS ET LES SENTIMENTS** : La double écoute. Divers signes émis parallèlement au exposés, propos : intonation, gestes, postures, expressions du visage....

ECOUTEZ et REGARDEZ

écoutez particulièrement la dernière phrase de votre interlocuteur : très souvent elle résume et traduit le propos exposé.

2 – **RESTEZ ATTENTIFS, EVITEZ D'ETRE DISTRAITS** :

Pour retenir une allusion ou une idée vaguement ébauchée ou pour obtenir les éclaircissements jugés nécessaires.

3 – **PRENEZ UN MINIMUM DE NOTES** :

La prise systématique de notes est un obstacle à la progression du dialogue. Il est difficile d'écrire et de rester attentif en même temps. On perd le fil. Notez quelques mots significatifs.

4 – **RESPECTEZ LES SILENCES** :

C'est ce qui demande le plus de maîtrise de soi. Le silence traduit un besoin de réflexion.

5 – **ACCEPTEZ LE REGARD DE VOTRE INTERLOCUTEUR** :

Pour créer un climat de confiance et faciliter la communication. Montrez lui que vous écoutez, prouvez lui qu'il existe.

6 – **MEFIEZ VOUS DE VOS REACTIONS SPONTANÉES** :

Moues de scepticisme, d'approbation systématique, hochements de têtes, haussements des épaules....susceptibles de bloquer et de désarçonner votre interlocuteur.

Rappelez-vous de ce proverbe persan :

CELUI QUI PARLE SEME, CELUI QUI ECOUTE RECOLTE

François Thénard

La reproduction totale ou partielle des articles et des illustrations est autorisée dans un but non lucratif, à la condition formelle que soient mentionnées, les noms des auteurs et de la revue, et après en avoir fait la demande auprès du Directeur de la publication.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Réunion du samedi 23 juin 2012 à Epernay sur convocation de son Président.

Administrateurs présents :, MM., GHIRINGHELLI, LAUBY, MARION, OSWALD, PRATS, THENARD.

Absents excusés Melle LAINE MM. FRI-COT MATRY.

Absent non excusé FADY.

Ouverture de la séance à 9 h 30.

Le Président François Thénard rappelle l'ordre du jour.

Informations régionales et fédérales : par le Président François Thénard.

Pour le Congrès national, n'ont pas envoyés leur pouvoir : Chaumont, Raucourt, Sedan, Tonnerre.

2-3-4 novembre 2012 Timbre passion à Belfort, le GPCA participera financièrement avec une dotation de 100€. Communiqué par Melle Lainé les inscriptions au concours reflets de sports comportent 14 jeunes pour la région : 2 d'Epernay et 12 individuels ou groupes pour Troyes.

Interrégionale à Calais en avril 2013 qui demande la collaboration de notre région.

La Philatélie Française va passer à 21€, mais aura 36 pages avec toujours le bloc gratuit.

Les blocs fédéraux permettent d'assainir les finances de la FFAP, à rappeler aux uns et aux autres.

Les bons de soutien d'Amiens, congrès national 2013 sont disponibles.

Un effort de « solidarité » est demandé pour les blocs fédéraux et les bons de soutien.

Trésorerie :

rapport du trésorier Christian Lauby

Réalisé au 16 juin 2012, avec pour recette 3848,73€, n'ont été engagés que 1485,63€. Mais les dotations jeunesse et expositions à venir ne sont pas encore utilisées. D'où pour l'instant un excédent de recettes important qui ne reflète pas la réalité du solde à venir.

Pour le budget prévisionnel, les nouveaux effectifs ne sont pas connus, il faudra tabler sur 1100 membres au lieu des 1170 actuellement.

Le Congrès national:

Les expositions deviennent de plus en plus pointues. Si la France se situe encore bien, on voit une émergence de nombreux pays étrangers qui étaient encore inconnus de la philatélie. Pour la région, participation de J.Rovéa (Troyes) voir résultat dans le CR.

Claude Désarménien est le nouveau Pdt de la FFAP, mais déjà tout le CA le savait.

Les congrès de la région:

2012,

Après quelques infos de notre Pdt, l'A.G.O. de la région aura lieu à Epernay le samedi 20 octobre 2012 en la salle habituelle de nos réunions régionales. Merci à Bruno Melin de l'organisation de cette journée « congrès ».

2013,

la Hte Marne, mais aucune nouvelle donc ?? on ne sait pas.

2014,

Chalons en Champagne

2015,

Vitry, là, sans problème.

Thématique :

par Sébastien Matry

Il est absent excusé ce jour et n'a donné pas de consignes particulières

Bulletin et communication

par Christian Lauby fait part en intégralité du mot de Jean-Jacques Fricot en son absence.

Communiqué de J-Jacques Fricot qui se plaint du manque de communication.

Le bulletin sera transmis aux présidents la première quinzaine de septembre, me faire parvenir dès maintenant vos communications, articles ou comptes-rendus divers.

. Je confirme l'annonce faite en avril (?), je cesserai mes activités de communication et celles concernant le bulletin PhilaChampardenne à l'issue du prochain congrès.

Informations régionales et fédérales :

par le Président François Thénard

Pour le Congrès national, n'ont pas envoyés leur pouvoir :
Chaumont,
Raucourt,
Sedan,
Tonnerre.

Commentaires de notre président sur les raisons personnelles de J-Jacques qui semblent louables et qui l'ont poussé à prendre cette décision s'il ne se sent pas soutenu dans ses actions.

« Nous lui demanderons de ne pas prendre une décision d'abandon sur un mécontentement qui, est dû par des membres qui découragent plus qu'ils encouragent, laxistes, **je-m'en-foutistes**, trop personnels.... »

Car **François Thénard** lui aussi a un sentiment d'abandon, de non motivation (peu d'assiduité pour certains aux réunions régionales, organisation d'exposition régionale 2012 et 2013 non confirmées, aucunes nouvelles du département de la Haute-Marne, communication défailante, moins de présences des membres de la ré-

gion III au salon du Timbre à Paris,...). Il demande aux présidents, aux délégués de se ressaisir, de transmettre les infos au cours de leurs réunions de club.

Si la dégradation est de plus en plus conséquente perdure, il prendra la décision sous peu de quitter la présidence ».

La jeunesse :

par Linda Lainé

En plus de son communiqué relaté au 1^{er} paragraphe, on ajoute :
Commande jeunesse : pour un montant de 1000 euros elle est en préparation auprès de notre fournisseur habituel. La dotation sera remise au congrès d'octobre.
Son compte rendu de la réunion régionale du 17 mars pourra être communiqué en intégralité prochainement.

Questions diverses :

Le nouveau Pdt de Rethel a de très graves ennuis de santé, il y aura certainement du changement en septembre. Que nos amis rethélois lui souhaitent tous nos meilleurs vœux.

La séance est levée à 11h55.

Le secrétaire : J.C. GHIRINGHELLI

CONSEIL REGIONAL

Réunion du Samedi 23 Juin 2012 à Epernay sur convocation de son Président.

Sont absents, MM.
Chevallier,
Come,
Faivre,
Pérignon
Worobel.

Représentés et excusés :

Mmes Gaboreaud,
Lainé,
Linéda Tanic Xalony
Tribou,
MM., Bernard,
Collas,
Debrard,
Derode,
Durin,
Fady,
Fricot,
Huard,
Lachaise,
Lancetti représenté par Norbert Di Fant,
Matry,
Maure,
Perrot,
Prudhomme
Romary.

Ouverture de la séance à 14 h 30 par le Président du Groupement François Thénard.

Il remercie M. Bruno Melin, Président de l'A.P.S., qui nous accueille ce jour et rappelle l'ordre du jour. Salutations à notre ami Pierre Billon ancien président du GPCA, présent ce jour et toujours aussi souriant.

Le compte rendu du Conseil régional de mars 2012 est approuvé à l'unanimité.

Le mot du Président :

PARLONS PROTOCOLE !

Quand dans nos réunions, nous parlons engagement pour administrer, pour réunir, pour organiser, pour recruter, chacun se sent fier d'appartenir à la fédération par l'intermédiaire de son association. Commencez à parler « protocole » et là, les sourires s'estompent, les têtes s'inclinent car on ne veut en retenir que des contraintes.

Quoi de plus agréable qu'une réunion ou qu'un dîner où le maximum de temps est consacré à la **convivialité** et aux échanges.

Le Larousse définit le protocole comme « l'ensemble des règles établies en matière d'étiquette, d'honneurs et de préséances dans les cérémonies officielles ».

Quand nous recevons des amis à la maison nous les plaçons de façon harmonieuse. Nous respectons un protocole en créant une ambiance concordante. Ce n'est jamais une contrainte de recevoir, ce doit être la même motivation qui nous guide pour organiser un congrès, un salon philatélique, une fête du timbre. **Le chef du protocole ou le commissaire général**, dans un club est quelqu'un d'essentiel,

il veille au bon déroulement des événements, au respect des horaires. Ce doit être le reflet de l'association.

Faire régner l'harmonie et le respect de l'autre tant dans le sens amical que dans celui de la collection. Il y a des temps forts dans une année philatélique :

* Intronisation de nouveaux adhérents

* Visite des partenaires privilégiés de la fédération, de l'administration...

* Président ou représentant, délégués d'associations

* Présence d'un intervenant extérieur

* Congrès, exposition, réunion, Fête du Timbre...

Sachons aider, soutenir, mais aussi sachons accueillir, sourire, et tout naturellement le protocole deviendra agréable à vivre.

Un collectionneur-philatéliste triste est un triste collectionneur-philatéliste.

Si nous voulons recruter, sachons-nous vendre. « **Etre aidé mais pas assisté** ».

François Thénard Epernay 23 juin 2012

Informations régionales et fédérales :

par le Président François Thénard.

Faites un effort pour le bloc fédéral qui permet de renforcer les finances de la FFAP et des associations de la région Champagne-Ardenne.

La Philatélie Française va passer à 21€, mais

aura 36 pages avec toujours le bloc gratuit. 2-3-4 novembre 2012 Timbre passion à Belfort, le GPCA participera financièrement avec une dotation de 100€. Communiqué par Melle Lainé les inscriptions au concours reflets de sports comportent 14 jeunes pour la région : 2 d'Epernay et 12 individuels ou groupes pour Troyes.

Interrégionale à Calais en avril 2013 qui demande la collaboration de notre région. Avis aux exposants, nous n'avons pas d'expo compétitive en 2012 et pour 2013 pas d'organisateur déclaré.

Amiens, 17 au 20 mai 2013 congrès national Les bons de soutien sont disponibles.

Trésorerie :

rapport du trésorier Christian Lauby

Réalisé au 16 juin 2012, avec pour recette 3848,73€, n'ont été engagés que 1485,63€. Mais les dotations jeunesse et expositions à venir ne sont pas encore utilisées et les 100€ de Belfort ne sont pas encore comptabilisés. D'où pour l'instant un excédent de recettes important qui ne reflète pas la réalité du solde à venir.

Pour le budget prévisionnel, les nouveaux effectifs ne sont pas connus, mais il faudra tabler sur 1100 membres au lieu des 1170 actuellement.

Congrès régional 2012

L'Assemblée Générale aura lieu à Épernay le samedi 20 octobre à 8h30 à la maison des associations, rue Maurice Cerveaux, salle 103 au 1^{er} étage.

Pour le midi, l'APS propose de commander des plateaux repas sous réserve de respecter la **date limite du 15 août** et de joindre le règlement à la réservation. C'est impératif. Bruno Melin a envoyé à chaque président le formulaire nécessaire.

Fête du Timbre 2012 :

14 et 15 octobre

Rappel des villes :

02 – Château-Thierry

08 – Sedan

10 – Ste Savine

51 – Châlons

52 – Chassigny

89 – Tonnerre.

Pas de problèmes particuliers concernant la préparation.

Fête du Timbre 2013 :

12 et 13 octobre, thème

« l'air »

08 - ??? pas de candidat

10 – Gélannes (Romilly)

51 – Vitry

52 – Langres

89 - Sens

Prochains congrès régionaux :

Avec la fête du timbre se tenant le 2^{ème} WE d'octobre, les prochains

congrès du GPCA se tiendraient la semaine suivante. :

2013 - Haute Marne s'était portée candidate? On ne sait pas et aucun représentant du 52 ce jour.

2014

2014 - Châlons

2015 - Courdemanges-Vitry

Thématique :

Par Sébastien Matry

Il est absent excusé ce jour et n'a pas donné de consignes particulières.

Bulletin et communication:

par C. Lauby fait part du courrier de J-Jacques Fricot absent excusé :

Communiqué de J-Jacques Fricot qui se plaint du manque de communication.

Le bulletin sera transmis aux présidents la première quinzaine de septembre, me faire parvenir dès maintenant vos communications, articles ou comptes-rendus divers.

Je confirme l'annonce faite en avril (?), je cesserai mes activités de communication et celles concernant le bulletin PhilaChampardenne à l'issue du prochain congrès.

Commentaires de notre président sur les raisons personnelles de J-Jacques qui semblent louables et qui l'ont poussé à prendre cette décision s'il ne se sent pas soutenu

dans ses actions. « Nous lui demanderons de ne pas prendre une décision d'abandon sur un mécontentement qui, est dû par des membres qui découragent plus qu'ils encouragent, laxistes, **je-m'en-foutistes**, trop personnels.... **La jeunesse :** par Linda Lainé

Les effectifs 2011-2012 sont de 51 jeunes et de 100 scolaires.

En plus de son communiqué relaté en infos régionales, on ajoute :

Commande jeunesse : pour un montant de 1000 euros elle est en préparation auprès de notre fournisseur habituel. La dotation sera remise au congrès d'octobre.

Commentaires sur le Salon du Timbre 2012

Il aurait eu 18000 jeunes visiteurs. C'est un travail monumental. Certes, si La Poste a su faire déplacer la spéculation avec ses coffrets et ses lisas à tirages limités, elle a su commercialement attirer un autre public en invitant des célébrités de tous genres (des chanteurs, comédiens, scientifiques, explorateurs ...et j'en passe) dans le but de faire acheter.

Une conférence très intéressante fut à noter : « comment déceler les faux et truqués »

Pour la compétition, si la France se situe encore bien, on voit une émergence de nombreux pays étrangers qui étaient encore inconnus de la philatélie. Les sujets deviennent très complexes.

En ce qui concerne notre région, Jean Rovéa (Troyes) était en compétition nationale. Il a obtenu l'Argent avec les Semeuses de 1903 et le Vermeil avec félicitations du jury pour ses cartes postales des marchés spécialisés de France.

Remerciements aux participants, à tous ceux qui ont donné leurs pouvoirs Pour le Congrès national, n'ont pas envoyés leurs pouvoirs : Chaumont, Raucourt, Sedan et Tonnerre.

La FFAP a un nouveau président : M. Claude Désarménien. Vice-président Bernard Jimenez, Robert Cloix, ancien Président reste membre du bureau fédéral. Les autres postes restent inchangés. Nouveau membre Jean-François Duranceau.

Questions diverses :

Pour le Congrès régional d'octobre, fait-on une oblitération temporaire ? Après discussions argumentées, cela semble peu judicieux et l'idée n'est pas retenue

Récompenses fédérales 2012 : la plaquette Biscara est remise à François Prats. Toutes nos félicitations.

près TROYES
Tél. 03 25 41 71 79
christian.lauby@wanadoo.fr
Secrétaire :
Jean-Claude GHIRINGHELLI
60 Chaussée de Sellières
10100 ROMILLY sur SEINE
Tél. 03 25 24 45 93
jc.ghiringhelli@orange.fr



Clôture de la séance à 16h30

Le secrétaire
J.C. GHIRINGHELLI
Président : François THENARD-
57, rue du 89^{ème} R.I. 89100 SENS
Tél. 03 86 65 55 69 Fax 03 86 95
39 74 françois.thénard@wanadoo.fr
Trésorier : Christian LAUBY
46 rue de Cervet 10800 ST LEGER

Repas du congrès Ré-
ponse avant le 15 août :
Bruno MELIN
23, rue Joliot Curie 51100
REIMSTél. 03 51 85 10 68
bmelin@numericable.fr



Le Président François Thénard, les membres du bureau et du Conseil d'Administration, Présidents et membres du Groupement philatélique de Champagne Ardenne présentent leurs sincères condoléances dans les épreuves douloureuses qui les touchent à :

Mme Christiane TRIBOU ainsi qu'à ses proches suite au décès de Monsieur Paul LEFEVRE, son père survenu le 15 août dernier.

Mlle Linda LAINÉ et à sa famille suite au décès de Mme LOISEAUX Armelle, sa maman survenu le 22 août dernier.

BUREAU FEDERAL



Président
Claude DESARMENIEN



Vice - Président
Bernard JIMENEZ



Secrétaire Général
Jean-Claude ROUSSEL



Trésorier Général
Daniel DUBAR



Trésorier Général Adjointe
Anne-Marie SCHNEIDER

MEMBRES DU BUREAU



Robert CLOIX



Jean-François DURANCEAU



Georges GUIGUES



Jacques PROBST

CONSEILLERS TECHNIQUES



Juridique
Jacques ISNARD



Communication
Martine DIVAY



Fiscal
Michel SUBRA



Jeunesse
Philippe LESAGE



Informatique / Internet
Bernard LE LANN



Secrétaire Administratif
Dominique BALLAGNY



Secrétaire Administrative
Stéphanie CARRUGI

LA COMMUNICATION NÉCESSAIRE AU QUOTIDIEN

« MOBILISONS-NOUS »

Nul doute que les actions médiatiques comme sortie de timbres, salons, expositions nous ont fait connaître du grand public.

Bien d'autres activités qui nous sont propres restent totalement méconnues du public quand ce n'est pas les associations fédérales elles-mêmes. Qui sait, par exemple, l'importance de nos efforts relatifs à la transmission des messages aux associations.....

Jean-Jacques Fricot, responsable des Relations Publiques, avec compétence en la matière lui permet de réfléchir quant à la continuité de donner une bonne image de marque du GPCA par l'intermédiaire du bulletin et de la communication aux clubs. N'ayant pas de solutions miracles car il en dépend de l'ensemble des associations ; ce sont là, pour nous, aujourd'hui des éléments de réflexion et de décision. Certains membres des plus assidus sont actifs, engagés et encouragent. Vous avez cependant pu en juger au cours de la dernière réunion régionale de juin. L'énergie doit être au fil des rencontres avec la volonté de la recréer.

Il est encore temps de se ressaisir et de prouver que la communication va revenir avec motivation. Tous les Membres du Conseil régional sont inquiets de la dramatique situation.

Il en va de l'avenir de la région Champagne-Ardenne. Il est temps de se réveiller.

Projetez dès maintenant de prendre des résolutions prédominantes :

- * Répondre aux questions de toutes provenances
- * Être beaucoup plus présents au cours des réunions régionales
- * La solidarité amicale doit être intensifiée
- * Participer efficacement, par des articles, annonces : bulletin « PhilaChampardenne »

Les clubs qui ne réagissent pas disparaîtront à court terme (effectif toujours en baisse).

Ils doivent se fixer des buts pour sauvegarder la vie associative philatélique.

C'est un devoir !

Ces résultats peu satisfaisants, surtout d'indifférence appellent de ma part plusieurs réactions, remarques incontournables. Quel est votre rôle ?

Ce que l'on vous demande c'est de communiquer et

LA COMMUNICATION C'EST COMME LE CHINOIS CELA S'APPREND

Alors première chose à savoir, c'est que 75% de la communication est non verbale.

« Quand la bouche dit OUI

le regard dit peut-être »

disait Victor Hugo qui ignorait pourtant tout, à son époque, de la programmation neurolinguistique.

Ainsi donc, dans les meilleures conditions, il faut s'en donner les moyens.

A - Pourquoi améliorer l'image des clubs philatéliques ?

Une « bonne image » entraîne plusieurs conséquences :

- elle valorise les membres de l'association, donc participe à leur épanouissement personnel
- elle favorise le recrutement de nouveaux membres
- elle améliore le rendement des collectes de fonds
- elle attire des bénévoles pour supporter ses salons, expositions, Fête du Timbre.

L'investissement partagé de l'image est devenu un moyen incontesté d'accroître sa notoriété.

Une bonne et forte image des clubs philatéliques aurait des effets largement positifs sur les points évoqués ci-dessus.

B – Comment se construire l'image des clubs ?

* Construire l'image à l'échelon local.

La présence et l'activisme des clubs à l'échelon local est une évidence. Leurs relations avec les municipalités, les associations, partenaires privilégiés et les entreprises sont les plus fréquentes. Les journaux locaux reprennent généralement les activités majeures des clubs, comme leurs manifestations importantes.

Cependant, si les clubs participent généreusement à la vie locale, ils alimentent une notoriété forte et populaire : les échos qui ressortent de leurs activités restent ponctuels et relatent pour l'essentiel des moments de civilités (changement des présidents).

La solidarité entre les clubs reste primordiale.

* A l'échelon régional ou national.

Point faible des associations. Il faut avoir la ferme conviction de vouloir se déplacer. Tous les prétextes sont évoqués pour ne pas se rendre à un congrès, conseil régional, exposition etc...

On ne pense même pas de transmettre les pouvoirs....et d'en parler au cours des réunions ou dans la revue club.

Quelles solutions ? :

1 – La communication est un moyen, non un but.

Elle doit servir un objectif premier. Quel est-il ?

Quelles sont les priorités des clubs ?

- accroître leur recrutement ?
- améliorer leurs recettes ?
- gagner de nouveaux sociétaires ?
- constituer des commissions de réflexion sur des thèmes majeurs d'actualité ?
- être des lieux de compréhension, de tolérance, de respect, d'amitié et d'entraide mutuelle ?

Il faut commencer par éclairer cette hiérarchie des objectifs connus, reconnus, puis définir la politique de communication qui y conduise.

2 – En terme d'efficacité, une solution est intéressante.

Monter une opération (expositions locale ou régionale, compétitive ou non), congrès, relayée par tous les clubs, et dont le sujet serait d'intérêt général fort (Fête du Timbre).

Une opération de cette nature, montée avec professionnalisme, s'autofinance normalement. On peut l'appuyer lors de sa phase de démarrage, par l'intervention de sponsors qui en attendraient un « retour d'image » profitable.

3 – Qui dit objectif, sous-entend mesure de ses résultats.

Une communication qui a pour but de créer une image forte suppose une grille d'évaluation qui apprécie, au cours du temps, l'impact des actions menées à cet effet.

4 – Point fondamental, une action de notoriété d'envergure locale ou régionale, si elle n'est pas portée par l'intérieur de la structure, court à l'échec.

Un tel projet ne peut réussir que si tous les clubs « en font leur affaire » à l'échelon local, et se mobilisant sans réserve pour atteindre le but fixé. La communication externe doit être précédée d'un large débat d'idées interne aux clubs. Ce n'est qu'à l'issue de ce « passage obligé » que la communication externe pourra se construire

Que souhaitons-nous ?

Nous sommes tous des personnes différentes, avec leurs instincts et leurs raisons qui, par nature, n'apportent pas la même réponse à une même question.

Les sociétaires ont leurs goûts et leurs souhaits. Ceux d'une autre région raisonnent parfois différemment.

Le Groupement philatélique Champagne-Ardenne espère vivement que vous n'allez pas simplement vous reposer sur vos lauriers mais que vous continuerez à participer activement à la croissance et aux succès de votre club et de la région. De plus en plus, ces dernières années, les dirigeants en fonction ont été encouragés à profiter de l'expérience et des talents de leurs prédécesseurs.

Assistez fidèlement aux réunions et manifestations. Votre assiduité donnera un bon exemple aux autres membres, surtout les nouveaux membres, et attestera votre engagement loyal. Si possible, faites tout votre possible pour assister aux réunions, AGO. 20 octobre à Epernay.

Nous sommes tous impressionnés par le caractère inexorable du temps qui passe.

Ne perdons pas de temps, prenons des décisions pour combler le vide !

Communiquer avec quelqu'un, c'est d'abord échanger un « regard ».

Notre regard est dominateur, conquérant, direct, agressif, confiant, chaleureux ou peureux, sombre, vide, froid, anxieux, timide.

Le regard traduit nos pensées, nos émotions et confère la vie à nos messages de communication pour que la philatélie soit encore plus active.

Merci d'y apporter toute votre attention. Le succès de notre démarche est à ce prix.

Je ne voudrai pas manquer à mon devoir le plus agréable, qui est de vous assurer de mon dévouement et de mon amitié.

François Thénard.

Retour en images sur le Salon du timbre 2012



Dessiner comme au temps de la préhistoire



Histoires orientales



À l'atelier « Chevalerie » les commentaires semblent passionnants.



Pas facile la presse à bras !



Les routes de St Jacques de Compostelle



L'atelier calligraphie passionnée petits et grands.



La Compagnie des guides fait la haie d'honneur aux convives du repas de gala.



L'après congrès.....



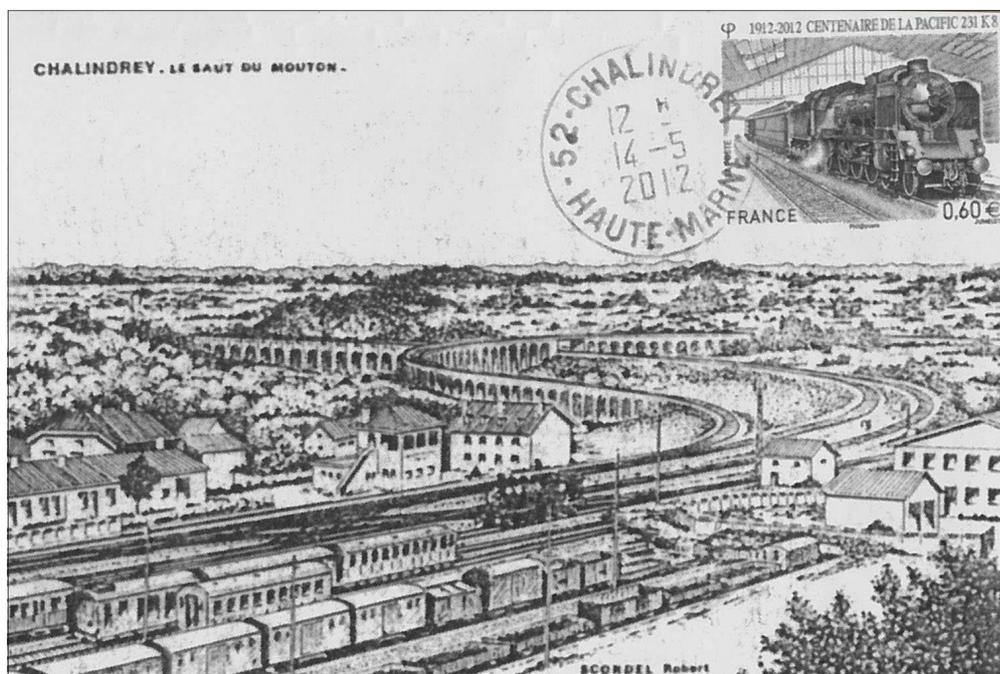
Daniel Savignat, bout-en-train du repas de gala.

Claude Prestat nous propose deux oblitérations haut-marnaise de 2012



52 - POISSONS

23 avril 2012, premier jour de vente générale du timbre



52 - CHALINDREY

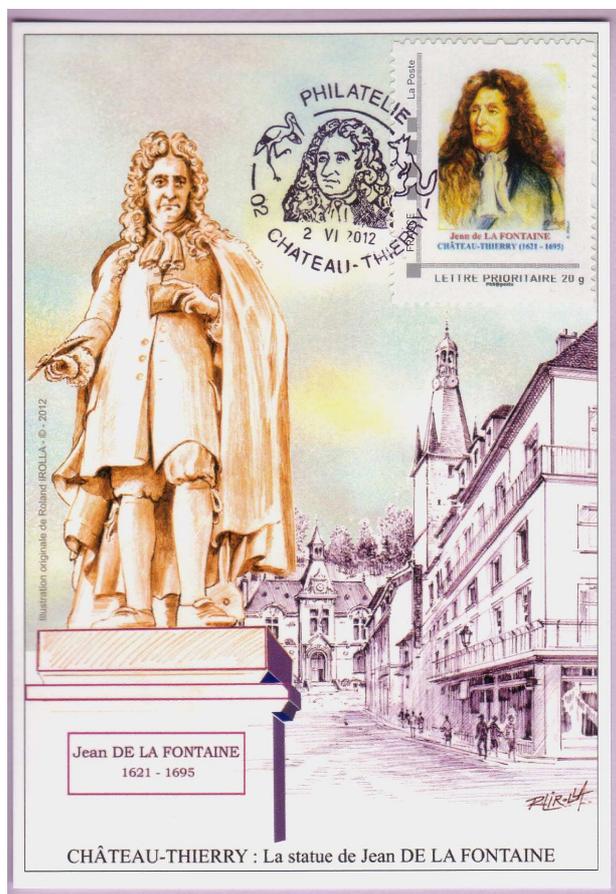
14 mai 2012, premier jour de vente générale du timbre.



INAUGURATION PLACE JEAN de LA FONTAINE

La ville Château-Thierry rend hommage à Jean de La Fontaine en faisant de la place qui porte son nom un lieu accueillant, digne de son image, de la ville et de ses habitants . Un espace à vivre et à partager pour tous au cœur même de Château Thierry.

L' Amicale Philatélique s'associe à l'inauguration de cette place Jean de La Fontaine en éditant une carte postale et un timbre créés par Roland Irolla avec la participation de la ville de Château-Thierry.



Des souvenirs sont encore disponibles à l'Amicale de Château-Thierry.

Carte postale La Fontaine 3 € Montimbramoi 2 €

Port ordinaire 2 cartes : 0.60 € -
3 à 6 cartes: 1,00 € - 6 à 12 2.40 €

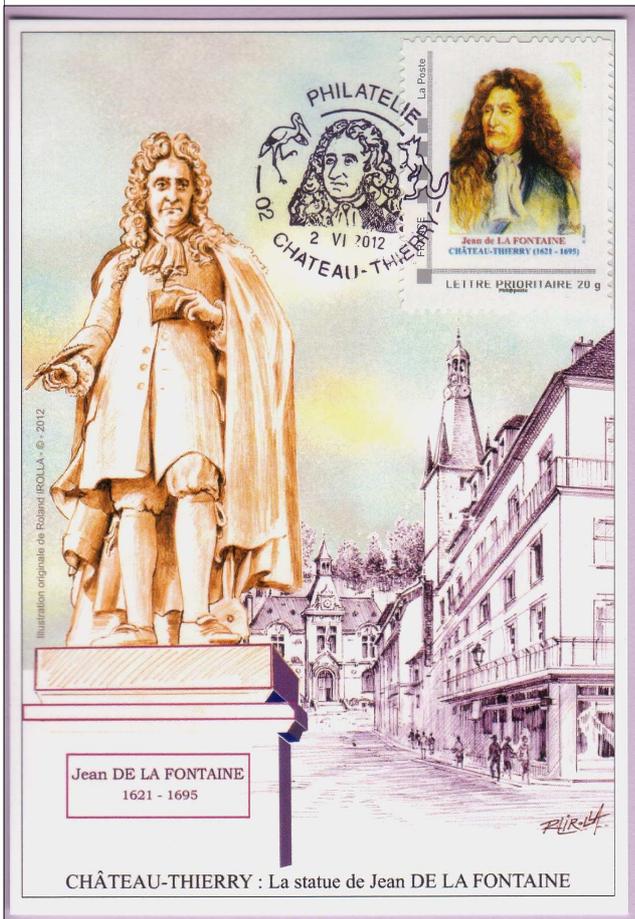
TOTAL

Chèque à l'ordre de l' APCT

COMMANDE à Cl. Gaillard 16 la Dhuis 02400 Nesles La Montagne

Histoire d'une statue.

Né en 1782, le sculpteur **Laitié** fut notamment pensionnaire de la Villa Médicis de Rome, entre 1804 et 1809. On lui doit des œuvres remarquables comme une Charité ornant le fronton de l'église Notre-Dame-de-Lorette, à Montmartre, de nombreux bustes et statues en marbre et en pierre: Homère, Saint-Luc.... Il a participé également à la fresque de l'Arc de Triomphe, "*Le départ des armées*", fresque située face aux Champs-Élysées.



Louis XVIII, pour réaliser la statue Jean de La Fontaine, offrit un imposant bloc de marbre blanc à **Laitié** et lui accorda 6 ans pour terminer son œuvre.

En fait, la sculpture fut faite en 2 ans: Haute de 6 pieds, soit 2 mètres, elle représente le fabuliste à l'âge de 30 ou 32 ans, dans une pose très élégante. Au pied de la statue, on retrouve 2 animaux d'une fable, le lièvre et la tortue.

La statue de Jean de La Fontaine est présentée en début d'année 1822 au salon. Elle est ensuite livrée à Château-Thierry à la fin de l'année 1822, la première pierre de son piédestal est posée le 25 septembre 1824 et la statue installée en face la Levée sur la place du Pont (à sa droite). L'inauguration se fait en présence des personnalités locales et départementales avec la présence du Comte de Floirac, maréchal des camps et armées du Roi.

1903, premiers témoignages de son emplacement Quai des Filoires.

Carte éditée par Amicale philatélique de Château-Thierry (R.Irolla)

1918, Lors de la première guerre mondiale, la statue est très fortement endommagée.

Vers 1935, après rénovation et un retour à son point de départ du XX^{ème} siècle, la statue est mise à l'abri dans la cour de la Maison de l'Amitié Franco-américaine.

Vers 1957, 1958, la statue fait un court séjour au pied de la maison natale Jean de La Fontaine pour y subir une nouvelle rénovation opérée par Achille Jacopin. Elle sera installée et inaugurée place des États-Unis le 5 juin 1958.

2011: c'est dans la nuit du 18 au 19 octobre que la statue a été déplacée de la place des États-Unis vers la place Jean de La Fontaine, place entièrement rénovée. Une cérémonie sera organisée le 2 juin pour fêter l'évènement, soit 187 ans après son inauguration.

Jean de La Fontaine nous enseigne la vie, à travers ses fables et leurs morales.

Après cette mise en valeur, nul ne peut ignorer maintenant que La Fontaine est bien né à Château-Thierry et qu'il est bien notre meilleur ambassadeur de la ville et de la littérature française.

CI GAILLARD

SOURCE / documentation municipale

Actualités dans les clubs de la région

LA FÊTE DU TIMBRE

LE TIMBRE FÊTE LE FEU

13 ET 14 OCTOBRE 2012

LETTRE PRIORITAIRE 20 g • FRANCE
FEU DE LA SAINT-JEAN

FRANCE 2,00 €
LA POSTE 2012
JEROME BOSCH

LE KRAKATOA
INDONÉSIE
LETTRE PRIORITAIRE 20 g

FRANCE 0,60 €
FÊTE DU TIMBRE
Le timbre fête le feu
FRANCE

**VENEZ DÉCOUVRIR LES TIMBRES ET LES ANIMATIONS
DANS PLUS DE 100 VILLES EN FRANCE**

JOUEZ ET GAGNEZ 10 APPAREILS PHOTO NUMÉRIQUES D'UNE VALEUR DE 1 000€ TTC - DES CHÈQUES CADEAUX

LA POSTE

ENTRÉE GRATUITE
www.fetedutimbre.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES ASSOCIATIONS
PHILATELIQUES

ADP
hite
Association pour
le Développement
de la Philatélie

VULCANIA
L'ÉLECTRIFICATION DE LA FRANCE

PROTÉGEONS NOTRE VILLE - MERCI DE NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

conception graphique vulcania

Cette année la Fête du Timbre sera organisée dans les communes suivantes :

- 02 - Château-Thierry
- 08 - Sedan
- 10 - Sainte-Savine
- 51 - Châlons en Champagne
- 52 - Chassigny
- 89 - Tonnerre

N'oubliez pas de réserver un accueil chaleureux aux associations organisatrices, dans les années à venir ce sera vous peut-être et vous serez sans doute très heureux de recevoir de nombreux visiteurs. Visiter le lieu le plus proche où se déroule la Fête de Timbre devrait être une obligation pour tout philatéliste digne de ce nom. Et, si vous porte-monnaie vous le permet n'hésitez pas à acquérir un souvenir voir plusieurs, c'est ce qui fait vivre les associations et la vôtre n'échappe pas à cette règle.

Merci pour eux.

Club Philatélique Sénonais

30 ans de la radio STOLLIAHC de Sens du groupe "Radio France"

1982 - 2012. La grille des programmes date du 15 septembre 1982.

Premier jour de mission en collaboration avec le Club philatélique sénonais au "village associatif" le **samedi 22 septembre 2012 de 9 h 00 à 18 h 00.**

Un bureau de poste temporaire sera installé sous le Marché Couvert de Sens.

Les principales manifestations extérieures à la radio sont remarquables, organisation 100% : la radio :

- * en septembre, ce sont les 20 ans de l'organisation du "vide-greniers géant, Fête de la Ballastière.
- * le salon du mariage salle des fêtes en janvier
- * le bric-à-brac des promenades de Sens (+ de 1200 exposants)
- * chaque mois un vide-greniers destinés seulement aux professionnels.



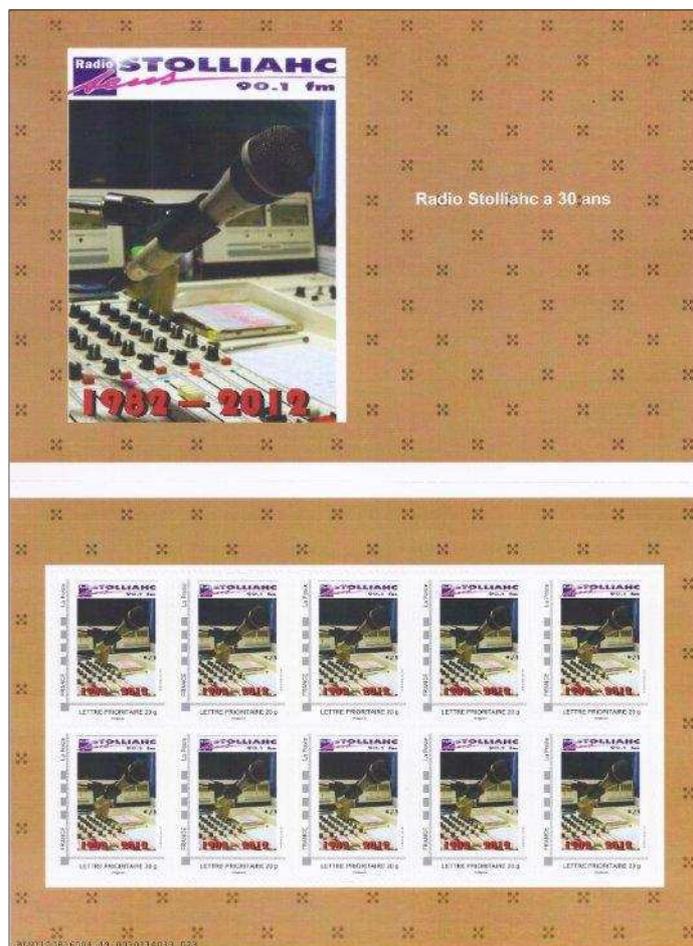
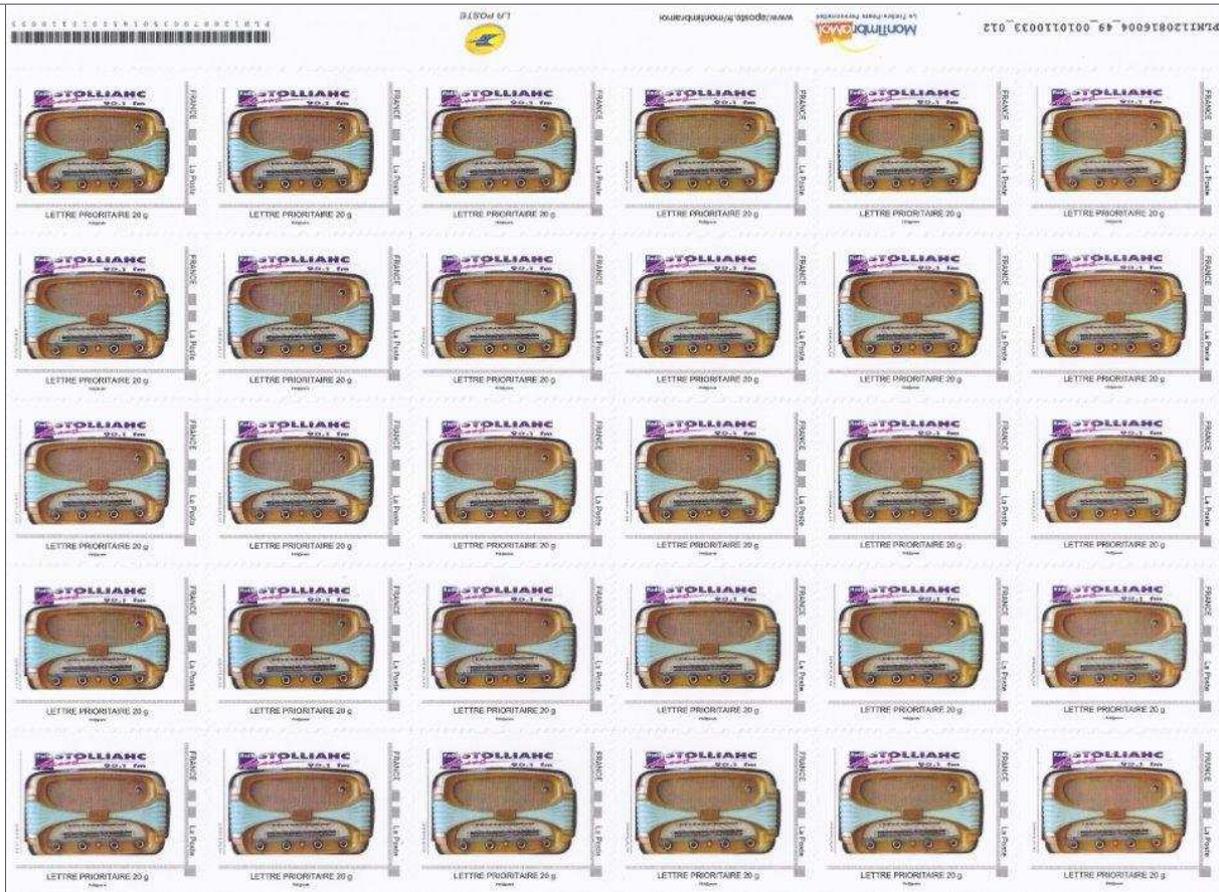
CLUB PHILATELIQUE SENONAIS

RADIO STOLLIAHC 1982 - 2012 SENS

22/09/2012

BON DE COMMANDE

TYPE DE SOUVENIRS	Visuel	Quantité	Prix unitaire	Montant	Règlement
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, - carnet de 10	micro		12,00 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, - l'unité	micro		1,30 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, - feuille de 30	poste		30,00 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, - l'unité	poste		1,20 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 50 g, - carnet de 10	* radio		16,00 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 50 g, - l'unité	* radio		1,80 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, monde carnet de 10	* radio		16,00 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, monde l'unité	* radio		1,80 €		
PRÊT-A-POSTER RADIO STOLLIAHC - 30 ANS - le paquet de 10	poste		8,80 €		
PRÊT-A-POSTER RADIO STOLLIAHC - 30 ANS - Oblitération 1er Jour 22/09/2012	poste		1,20 €		
ENVELOPPE 1er JOUR RADIO STOLLIAHC - VISUEL et TIMBRE le poste radio	poste		2,50 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, carnet de 10	poste		12,00 €		
TIMBRE A MOI - RADIO STOLLIAHC - lettre prioritaire 20 g, l'unité	poste		1,30 €		
NOM :					
PRENOM :					
ADRESSE :					
VILLE :	CODE POSTAL				
TELEPHONE:					
COURRIEL :					
EXPEDITION : NON / OUI = MONTANT	€ en +			EXPEDITION	
Prix nets départ SENS, Frais de port suivi et d'emballage en + selon le poids Fce				TOTAL	
* signifie vendu en option après l'émission					
DATE : / /2012			SIGNATURE		



Deux P A P affranchissement « lettre vert »
 Représentant ces deux timbres seront également mis à la vente.
 Pour des raisons techniques nous ne pouvons pas les reproduire ici, nous nous en excusons. (La rédaction)

Société Philatélique de l'Est

L'association sera en sortie sur la commune d'Estissac les 22 et 23 septembre 2012n dans le cadre de PHILATEL' AUBE 2012.

Outre l'exposition de timbres et cartes postales, le négoce philatélique et de cartes postales sera présents durant ces 2 jours, l'entrée sera gratuite. Le samedi de 10 à 12h00 et de 14 à 17h00 un bureau temporaire avec cachet spécial sera en place. Un souvenir couleur sépia mettant en valeur la halle d'Estissac et à l'honneur son jeune dessinateur sera émis. Ce dernier sera présent pour les dédicaces.

Création d'un timbre poste (Mon Timbre A Moi) en couleur sur la Halle sera mis à la vente par l'association,

Des animations ponctueront ces deux journées.

Le cachet à date a été dessiné par un membre de la SPE.



Amicale Philatélique de Sedan

350ème anniversaire de la mort du Maréchal FABERT

L'Amicale Philatélique et Cartophile de Sedan a réalisé un souvenir Philatélique ainsi que 4 timbres représentant des symboles architecturaux de la période où FABERT fut Gouverneur de la ville de Sedan, à l'effigie du Maréchal Fabert.

Prix du timbre à l'unité
1.50€



- 1 - La ville de Sedan telle qu'on la voit depuis le tombeau de FABERT.
- 2 - Le Dijonval, manufacture de drap créée en 1646.
- 3 - Le Château-bas, dit Château des Princes, construit en 1613 qui sera la résidence de Fabert lorsque Sedan sera rattachée à la France.
- 4 - Le Château Fort de Sedan Evrard III De Lamarck, seigneur de Rhénanie, achète Sedan à son beau frère, c'est lui qui fera construire le château fort vers 1430, symbole de la principauté.

Des PAP reprenant les visuels des 4 TP ainsi que la couverture du souvenir dont l'affranchissement représente la Marianne de Beaujard seront vendus par 5 au prix de 5€.

Un souvenir philatélique reprenant les 4 TP autocollants avec pouvoir d'affranchissements 20 gr sera vendu au prix de 10€. Sous forme de 4 pages la couverture représente le Maréchal Fabert, la page 2 les textes explicatifs de la page 3 qui montrent les symboles architecturaux de cette période.

Club Philatélique de Courdemanges et de Vitry le François

Les philatélistes vitryats au salon du Timbre

Parmi les activités du Club Philatélique de Courdemanges et de l'arrondissement de Vitry-le-François (CPCV), il en est une qui revient tous les deux ans, c'est celle d'aller au parc floral de Vincennes visiter le Salon du Timbre.

Ainsi, à plusieurs reprises, une dizaine de membres du CPCV se sont rendus au 5ème Salon 'Planète Timbre' afin de visiter le Championnat de France de Philatélie et ses nombreuses collections.

L'occasion également de participer à différentes activités ludiques, sous la conduite d'un guide, reconnaissable à leur tenue.

Pour la prochaine saison, le Club Philatélique de Courdemanges et de l'arrondissement de Vitry-le-François a reçu de Phil@poste l'assurance d'une vente anticipée aura lieu à SOMPUIS fin juin pour l'émission du bloc sur le 100ème Tour de France, lieu où est inhumé Géo Lefevre, journaliste créateur du Tour de France, mais aussi des 24h du Mans et du Meeting de Betheny... et une autre vente anticipée à l'abbaye de TROIS-FONTAINES, courant juillet, pour l'émission du timbre "Bernard de Clairvaux"...

Texte et photo : Gérald Gaillet



... Dans les bulletins de vos clubs

S. P. E. « Le Lien Philatélique de l'Est » n° 26 juillet 2012

Philatel' Aube 2012 ; retour sur les événements philatéliques du 1er semestre ; Ecoles et philatélie en Ardennes ; Les oiseaux d'Europe par Janny Vidal ; Votre agenda de fin d'année ; Coup de projecteur sur les nouveaux timbres

A.P.A. « Gazettes de l'Amicale Philatélique Auxerroise » (transmission informatique)

Pour les consulter, vous rendre sur le site de la F.F.A.P. le dernier numéro est publié.

Amicale Philatélique et Cartophile Sedanais « Le petit timbrifié » n° 10 Avril à Juin 2012

Le MOI du Président; La taxe simple de 1889 ; Les cachets ferroviaires ; Cyclone d'Août 1905 ; Perforés ardennais ; Georges Delaw, illustrateur, dessinateurs....,Retour sur l'A.G., Fabert, Maréchal de France ; Henri Gérard, inventeur de la bicyclette pliante pour les militaires, Histoire, monument allemand de Raucourt en 1915 ; Grand collectionneur = Maurice Burrus ; Perforation de TP Postes Aériennes.

A.P.C - La lettre d'information n° 96 juillet 2012

Fête du timbre 2012 ; ouverture du capitole ; Retour sur le salon du timbre ; Sortie « coquillages »

Club Philatélique Sénonais - Revue n° 68 Juin 2012

Les animaux de l'espace (J. Prudhomme) ; Les « Malgrés-Nous » (Y. Souchart) ; 1412-2012 Jeanne d'Arc (J. Prudhomme) ; Le mur du son enfin franchi! (A. Prudhomme) ; La page du cartophile « Sens d'hier » (M.P.)

Association Philatélique Sparnacienne

A noter que l'A.P.S. n'a plus de support papier mais vous pouvez retrouver leurs activités sur le site :

<http://www.philatelic-epernay.fr/>

Père Plexe

Pour ce n° je ne vous soumettrais pas d'énigme à résoudre, mais vous propose une réflexion sur la "Philatélie moderne", qui pourrait éventuellement être pour vous une solution ou une idée à vos problèmes de vente de VOS souvenirs ..

En marge de l'inauguration la Fontaine , Statue et place rénovées, nous avons édité un souvenir philatélique commémoratif. (carte et MTM)

A l'initiative de la mairie qui organisait la manifestation et qui finançait le MTM

(Montimbramoi) nous nous sommes installés, (**réticents au début, pas de possibilité de mettre un cadre philatélique**) au départ de l'inauguration, devant une librairie près de la nouvelle Place La Fontaine .

Le succès fut immédiat et les planches du MTM partaient rapidement. La presse locale et la presse gratuite avait relaté l'événement , annonces reprenant par la suite par la presse philatélique...

A la fin de la manifestation un lot de cartes était déposé à l'office du tourisme et à cette librairie . Librairie qui nous redemandait de renouveler le stock (100) 10 jours après.

Cette manifestation fut aussi remarquée par le Musée la Fontaine qui aurait souhaité vivement participer à ce lancement de timbre.

Nous avons dû procéder au retraitage de quelques planches pour pouvoir assouvir le besoin en timbres.

Depuis , les autres librairies nous interpellent et sont assaillies de demandes, comme à la poste, la factrice et des particuliers... on sonne à ma porte ... (J'ai découvert une dizaine de " collectionneurs" dans mon village!)

Ce succès on le doit à La Fontaine, mais aussi aux articles parus dans la presse locale, la presse gratuite (1 page entière à 30.000 exemplaires) , la presse philatélique et internet

Merci également aux divers intervenants de la région Champagne –Ardenne

Merci à Irolla pour la qualité de ses réalisations.

A l'heure où ce mot est écrit nous arrivons à la fin de notre stock MTM et nous clôturerons fin du mois de juillet cette opération très bénéfique pour notre amicale car nous avons pu aussi distribuer notre publicité en attendant d'éventuelles retombées .

Bilan de cette opération ,

1000 cartes et 2250 MTM

Le Maire (député depuis) souhaite reconduire un timbre (MTM) tous les ans sur les fables ? ou Musée ?

Le bilan financier est plus que positif

La mise en valeur de notre amicale reconnue au plan local

Nous étudions la possibilité de refaire une manifestation avec les libraires de la ville,(qui sont demandeurs) le musée, ou le grand musée de l'Hôtel Dieu .

Aurons nous le même impact qu'avec notre fabuliste ?? là est la grande question .

Un MTM tous les ans ?? La poule aux Œufs d'or est aussi une fable

Puisse cette idée à mettre en pratique vous guider avec un projet pour une réussite locale, financière et culturelle ... certes encore faut il avoir un personnage ou un sujet porteur ...pour une édition nationale .. (internationale même, nous avons des demandes belges).

Je laisse le soin à J. Jacques Fricot d'inclure ou non ce mot dans notre bulletin GPCA, afin que notre expérience de sortir de nos habitudes puissent vous être aussi bénéfique pour vous –même et votre association.

Cl Gaillard De quoi rester " Père plexe"

Libraire souhaitant que nous nous installions aussi chez eux lors de la Fête du timbre !!!

D'autres associations de la ville nous demandent de faire leur MTM!

LA PAGE DE PERE PLEXE

DEPOT
CENTRAL DES REBUTS
HOTEL DES POSTES
PARIS

Réponse nous a été faite par Claude Gaillard du club de Château-Thierry.



Ce carnet dont un timbre a été utilisé a été trouvé par le guichetier sur le comptoir de la poste, ne pouvant être repris en comptabilité, il a été retourné pour destruction au dépôt central des rebuts et annulé avec ce cachet « DEPOT CENTRAL DES REBUTS HOTEL DES POSTES PARIS »

Vos petites annonces

Cet espace est réservé aux membres des associations de Champagne-Ardenne.

Toute inscription est entièrement gratuite.

N'hésitez pas à faire une recherche, votre voisin est peut-être en possession de la pièce que vous recherchez, qui sait!

LA PHILATELIE FRANCAISE

Organe officiel

De la Fédération Française des Associations Philatéliques

Vous informe :

- Des informations d'actualité
- Des chroniques régulières
- Des études inédites

Revue rédigée par des philatélistes pour des philatélistes



ABONNEZ-VOUS, FAITES ABONNER VOS AMIS

Service Abonnement : F.F.A.P. - 47, rue de Maubeuge 75009 PARIS

☎ : 01 42 85 50 25 - Fax : 01 44 63 01 39

<http://www.ffap.net> - courriel : ffap.philatelie@laposte.net

N'oubliez pas /

Le site de la F.F.A.P est mis à jour en temps réel. Usez et abusez-en, c'est gratuit!