

# REVUE

du

## Club Philatélique Sénonais

Etude et recherche en philatélie, histoire postale,  
marcophilie, thématique, maximaphilie,  
cartophilie et numismatique



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES ASSOCIATIONS  
PHILATÉLIQUES

Affilié à la Fédération Française des Associations Philatéliques  
Membre du Groupement CHAMPAGNE-ARDENNE – Région III  
Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone



YVERT & TELLIER

ISSN : 2104-029X

N° 69 - Octobre 2012

# SOMMAIRE

- page 2 : Sommaire  
 page 3 : Le Mot du Président (François Thénard)  
 page 4 : **Lord Howe Island** et sa poste locale (Jacques Prudhomme)  
 page 13 : Occupation française de l'île **Rouad** – 1<sup>e</sup> partie (Jacques Sénilh)  
 page 29 : Menus d'antan (Roland Legrand)  
 page 30 : Trentenaire de **Radio Stolliahc** à Sens (François Thénard)  
 page 32 : **SAAB** : 75 ans de technologie suédoise (Arnaud Prudhomme)  
 page 40 : Situation des effectifs **C.P.S. 2011/2012**  
 page 41 : La page numismatique (Hervé Legroux)  
 page 42 : Le coin des Insolites (Jacques Prudhomme)  
 page 43 : La page du Cartophile (M.P.)

*Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs. La reproduction totale ou partielle des articles et des illustrations, dans un but lucratif, doit être soumise à l'accord de la rédaction et doit mentionner le titre de la revue ainsi que le nom des auteurs.*

## Directeur de la publication

**François Thénard**

57, rue du 89<sup>e</sup> R.I. 89100 – SENS

Tél. 03 86 65 55 69

Fax. 03 86 95 39 74

Email : francois.thenard@wanadoo.fr

## Rédacteur en chef

**Jacques Prudhomme**

2, rue du Dr Paquelin 75020 - PARIS

Tél. 06 23 05 88 65

Fax. 01 43 61 46 87

Email : jacques.prudhomme4@wanadoo.fr

Revue réalisée en photocopie par :

**Centre de reprographie Copytime 20<sup>e</sup>** 26, av. Gambetta 75020 - PARIS

## 1<sup>ère</sup> de couverture :

Timbres du Levant au type Blanc (1902 – 1920) émis en 1916 – 1920

et surchargés ILE ROUAD pendant la période d'occupation par la Marine française.

1 c gris n° 4 – (Yvert & Tellier)

2 c brun-lilas n° 5 – (Yvert & Tellier)

3 c orange n° 6 – (Yvert & Tellier)

**Club philatélique sénonais**

N° SIRET : 448 256 578 00015

Code APE : 9499Z

# *Le Mot du Président*

Chères Amies, chers Amis,

## **COMMUNIQUER ! QU'EN EST-IL EN RÉALITÉ ?**

Le Club philatélique de Sens, c'est un peu comme le Palais-Bourbon ou le Sénat : il y a la « Séance » et il y a les « Couloirs ». Les couloirs, ce sont les salons adjacents à l'hémicycle. Au Club, nous avons aussi notre salle de réunion, de commission et d'échanges. Donc, il y a la « Séance » et il y a les « Couloirs ». Ce qui se dit ou s'entend dans le bruissement des couloirs est souvent – sinon plus intéressant – du moins plus instructif et en tout cas plus vivant que dans les séances plénières, un peu trop conventionnelles et figées.

**Nous savons tous que la communication est la base même de l'existence d'une association. Où en sommes-nous ?**

Elle s'évalue selon **cinq critères** :

- Le nombre de ses **membres** (accroissement des effectifs),
- L'état de ses **finances**,
- La réalisation de ses **objectifs**,
- Une **communication efficace interne** avec des relations extérieures suivies,
- Le moyen moderne indispensable, obligatoire : **Internet**.

Pourquoi alors la communication n'est pas ou peu performante ?

Trop de nos Amis attendent des « autres » l'information sans prendre la moindre initiative pour aller la chercher. Si chacun d'entre nous prenait déjà la peine de lire régulièrement les informations ainsi dispensées, de grandes lacunes seraient déjà comblées.

Tous les moyens pour assurer une bonne communication interne existent actuellement. Ils sont certainement améliorables, mais pour cela, il est indispensable que tous les sociétaires se mobilisent pour animer ces liens médiatiques internes et externes en acceptant d'y participer et de leur donner plus de moyens. Seuls les membres pleinement investis dans les loisirs philatéliques, par l'intermédiaire du Club philatélique sénonais, peuvent offrir une vitrine attrayante et conviviale au public.

**Il faut s'adapter mieux à notre temps par un travail d'équipe.**

**François Thénard**